

В Закон о рекламе внесены изменения, направленные на борьбу с искажением показаний приборов учета потребляемых ресурсов

Федеральным законом от 8 декабря 2020 г. № 415-ФЗ внесены изменения в статью 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Часть 5 указанной нормы закона дополнена положением о том, что в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования может быть использован в целях искажения показаний приборов учета, используемых воды, природного газа, тепловой энергии, электрической энергии.

Указанная норма принята с целью недопущения распространения информации о способах несанкционированного вмешательства в работу приборов учета с целью искажения показаний.

Поправка вступает в силу 19 декабря 2020 года.