АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАКРЫТОЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ПОСЕЛОК ВИДЯЕВО МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

31 августа 2026 года № 112

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в ЗАТО Видяево до 2030 года

В соответствии с подпунктом 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Мурманской области от 27.04.2026 № 133-РГ «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2030 года», постановлением Правительства Мурманской области от 28.07.2020 № 539-ПП «О методике формирования рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата», в целях создания условий для развития конкуренции в ЗАТО Видяево:

1. Утвердить прилагаемый перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции в ЗАТО Видяево до 2030 года (Приложение 1).
2. Утвердить прилагаемый план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в ЗАТО Видяево до 2030 года (Приложение 2).
3. Признать утратившими силу:

- распоряжение Главы ЗАТО Видяево от 24.12.2020 № 201 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в ЗАТО Видяево до 2022 года;
- распоряжение Администрации ЗАТО Видяево от 26.01.2021 № 21 «О создании рабочей группы по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании ЗАТО Видяево»;
- распоряжение Главы ЗАТО Видяево от 21.10.2021 № 142 «О внесении изменений в план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в ЗАТО Видяево до 2022 года», утвержденный распоряжением Главы ЗАТО Видяево от 24.12.2020 № 201;

- распоряжение Администрации ЗАТО Видяево от 02.06.2022 № 97 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в ЗАТО Видяево до 2025 года;

- распоряжение Администрации ЗАТО Видяево от 29.11.2022 № 197 «О внесении изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в ЗАТО Видяево до 2025 года», утвержденный распоряжением Администрации ЗАТО Видяево от 02.06.2022 № 97;

- распоряжение Администрации ЗАТО Видяево от 01.07.2025 № 93 «О внесении изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в ЗАТО Видяево до 2025 года», утвержденный распоряжением Администрации ЗАТО Видяево от 02.06.2022 № 97.

4.Настоящее распоряжение вступает в силу с момента подписания.

5. Контроль исполнения настоящего распоряжения оставляю за собой.

Глава ЗАТО Видяево О.В. Патраманская

ВЕРНО
ГЛАВНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ
ПО КАДРАМ И
ДЕЛОПРОИЗВОДСТВУ

Приложение 1
к распоряжению Администрации
ЗАТО Видяево
от «31» августа 2026 № 112

Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции в ЗАТО Видяево до 2030 года

1.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет
2.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
3.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
4.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах
5.	Рынок оказания услуг по общественному питанию

Приложение 2
к распоряжению Администрации
ЗАТО Видяево
от «31» августа 2026 № 112

План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в ЗАТО Видяево до 2030 года

I. Перечень рынков товаров, работ, услуг ЗАТО Видяево для целей содействия развитию конкуренции с плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции до 2030 года

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя[1]	Фактическое значение на 31.12.2025	Плановое значение на 31.12.2026	Плановое значение на 31.12.2027	Плановое значение на 31.12.2028	Плановое значение на 31.12.2029	Плановое значение на 31.12.2030	Ответственные исполнители
1	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Отдел экономического развития и муниципального имущества администрации ЗАТО Видяево (далее – ОЭРиМИ)
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	1	1	1	1	1	
		Кс	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
2	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ОЭРиМИ
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	1	1	1	1	1	

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя[1]	Фактическое значение на 31.12.2025	Плановое значение на 31.12.2026	Плановое значение на 31.12.2027	Плановое значение на 31.12.2028	Плановое значение на 31.12.2029	Плановое значение на 31.12.2030	Ответственные исполнители
		Кс	1	1	1	1	1	1	1	
3	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ОЭРиМИ
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	1	1	1	1	1	
		Кс	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
4	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ОЭРиМИ
		Кизмрег	1	1	1	1	1	1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	1	
5	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ОЭРиМИ
		Кизмрег	1	1	1	1	1	1	1	
		Кпд	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	1	

II. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг ЗАТО Видяево

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1	**Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет** **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематика на рынке** На территории ЗАТО Видяево рынок услуг связи сформирован в полном объеме, и соответствует общерегиональным тенденциям Мурманской области. В ЗАТО Видяево присутствуют все крупнейшие федеральные операторы связи (ПАО «Ростелеком», МТС, Билайн, Мегафон), а также региональные провайдеры, предоставляющие услуги стационарного широкополосного доступа (ШПД) и мобильной связи. Операторов, находящихся в муниципальной собственности, нет. Доля частного сектора составляет 100%. Уровень цифровизации в ЗАТО Видяево оценивается как умеренный. По аналогии с региональными данными, доступ к сети Интернет имеют 100% МКД, что обусловлено активным развитием волоконно-оптических линий связи в многоквартирных домах и применением беспроводных технологий (4G/LTE). Основной мерой поддержки исполнительных органов власти в сфере связи на региональном уровне является взаимодействие в рамках действующих федеральных программ и проектов в части исполнение поставленных Минцифры России задач. В настоящее время перспективным направлением развития рынка в регионе является стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах и вдоль федеральной трассы Р-21. В рамках регионального плана «На Севере жить!» запланирована реализация мероприятий по обеспечению 100% покрытия мобильной связью федеральной трассы Р-21 на территории Мурманской области до 31.12.2030 года. **2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке** На рынке услуг связи ЗАТО Видяево все организации являются частными (негосударственными). Доля частных операторов связи составляет 100 %, муниципальных унитарных предприятий в этой сфере нет. Это соответствует общероссийской практике, но для закрытого города означает, что качество и доступность услуг полностью зависят от коммерческой заинтересованности провайдеров. **3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями** Конкурентная среда на рынке связи оценивается как умеренная. Наличие нескольких федеральных операторов и одного-двух региональных провайдеров создает ценовую конкуренцию. Потребители в целом удовлетворены качеством мобильной связи и скоростью интернета. **4. Характерные особенности рынка** Для ЗАТО Видяево характерны те же особенности, что и для всего Заполярья: короткий световой день, сложные погодные условия, которые влияют на стабильность работы оборудования. Однако главная особенность - режим ЗАТО, который требует от операторов получения спецпропусков и соблюдения ограничений на использование радиочастот, что может замедлять модернизацию сетей (например, внедрение 5G) и увеличивать стоимость услуг для конечных пользователей. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Барьеров и сложностей, по мнению организаций связи со стороны органов власти в регионе нет. **5. Меры развития рынка** Оказание поддержки в сфере связи юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги в сфере связи, относящимся в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» к операторам связи, оказывающим услуги связи на основании соответствующей лицензии и осуществляющим создание (модернизацию) сетей связи будет рассматриваться индивидуально с учетом социальной потребности населения, а также в ходе взаимодействия с федеральными структурами, регулирующими деятельность в сфере связи. **6. Перспективы развития рынка** - развитие широкополосного доступа; - расширение инфраструктуры: продолжение субсидирования операторов связи для охвата удалённых населённых пунктов и автомобильных дорог Мурманской области; - преодоление доминирования: учитывая высокую долю респондентов, отмечающих доминирующее положение одного оператора, одним из приоритетов развития					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	конкуренции в ЗАТО Видяево должно стать обеспечение равных условий доступа операторов к инфраструктуре (трубопроводам, опорам, каналам) и снижение административных барьеров, связанных с пропускным режимом, для проведения строительно-монтажных работ; - модернизация сетей: дальнейшее развитие технологий связи (ВОЛС, 4G/LTE, в перспективе 5G) на территории ЗАТО, что может потребовать координации с Министерством обороны РФ, в связи с особым режимом безопасности.					
1.1	Формирование и утверждение перечня объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	Расширение зоны охвата услуг связи за счёт размещения оборудования на объектах муниципальной собственности	Правовой акт администрации ЗАТО Видяево	По мере поступления обращений	Ежегодно	ОЭРиМИ
1.2	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно, до 1 июня года, следующего за отчётным	ОЭРиМИ
2	**Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематика на рынке** На территории ЗАТО Видяево розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами осуществляется исключительно частными организациями. По состоянию на 01.01.2026 года в муниципалитете функционируют две аптеки. Все они относятся к частной форме собственности. Государственные (муниципальные) аптеки отсутствуют. Основные поставщики - региональные оптовые фармацевтические компании, осуществляющие поставку из Мурманска. Транспортная удаленность и статус ЗАТО удлиняют логистические цепочки, увеличивая конечные цены. **2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке** Доля частных организаций в розничной торговле лекарствами и медицинскими изделиями в ЗАТО Видяево составляет 100 %. Все аптеки принадлежат частным предпринимателям или аптечным сетям. Это соответствует общероссийской тенденции, однако для малого ЗАТО означает полную зависимость от коммерческих интересов бизнеса, что не всегда гарантирует доступность и широкий ассортимент. **3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями** Конкурентная среда на рынке аптечных услуг в ЗАТО Видяево умеренная. Наличие двух аптек создает некоторую ценовую конкуренцию, однако из-за схожих условий поставок и небольших объемов рынка различия в ценах между ними незначительны. Потребители чаще выбирают аптеку по территориальной близости или наличию конкретного препарата, а не по цене. **4. Характерные особенности рынка**					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Рынок розничной торговли лекарствами в ЗАТО Видяево является устойчивым, но ограниченным. Наличие двух аптек обеспечивает базовую доступность, однако цены и ассортимент остаются проблемными. Решение этих проблем лежит в плоскости улучшения логистики и развития онлайн-сервисов. Частный сектор в ближайшие годы сохранит монопольное положение. **5. Меры развития рынка** Повышение доступности фармацевтической продукции в малонаселенных пунктах и отдаленных местностях Мурманской области. **6. Перспективы развития рынка** - постепенное расширение ассортимента за счёт нишевых и специализированных товаров; - усиление роли цифровых каналов - рост доли онлайн-бронирования и доставки (для безрецептурных препаратов) - повышение доступности лекарственных препаратов для граждан и эффективности бюджетных расходов на лекарственное обеспечение через снижение цен на лекарственные препараты на торгах.					
2.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	ОЭРиМИ
2.2.	Оказание информационной поддержки, консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Недостаток информации у предпринимателей	Аналитическая информация отдела экономического развития и муниципального имущества	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке. Размещение актуальной информации на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО Видяево в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	На постоянной основе	ОЭРиМИ

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
3	**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематика на рынке** В настоящее время в ЗАТО Видяево осуществляется единственный действующий регулярный автобусный маршрут, связывающий Видяево с областным центром, - маршрут № 205 (г. Мурманск - п. Видяево). Перевозчиком по данному маршруту выступает АО «Мурманскавтотранс» - нелубличное акционерное общество, зарегистрированное в г. Мурманске. Сектор нерегулярных пассажирских перевозок (трансферы, междугороднее такси, аренда микроавтобусов, перевозка персонала) в Видяево представлен исключительно частными хозяйствующими субъектами: - индивидуальные предприниматели - оказывают услуги пассажирских перевозок на легковых автомобилях и микроавтобусах, работают с физическими и юридическими лицами, предоставляют полный пакет отчётных документов; - частные таксисты - действуют как самозанятые или ИП, услуги доступны через агрегаторы (Яндекс Услуги, Авито) и локальные группы в социальных сетях. **2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке** Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке пассажирских перевозок в ЗАТО Видяево составляет 100%. Государственных и муниципальных перевозчиков на данном рынке не зарегистрировано. Регулярное автобусное сообщение обеспечивается одной частной компанией (АО «Мурманскавтотранс»), нерегулярные перевозки и такси - частными ИП и самозанятыми водителями. **3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями** Конкурентная среда на рынке регулярных пассажирских перевозок в ЗАТО Видяево оценивается бизнес-объединениями как достаточно спокойная с умеренным уровнем конкуренции по муниципальным маршрутам и высоким — по межмуниципальным. Потребители оценивают качество услуг умеренно. Ключевыми барьерами для развития конкуренции являются высокие налоги и специфика ЗАТО (пропускной режим). **4. Характерные особенности рынка** Главная особенность ЗАТО Видяево - естественная монополия, обусловленная: - географической изолированностью - ЗАТО Видяево является закрытым городом, удаленным от основных транспортных узлов; - низким пассажиропотоком - население ЗАТО Видяево относительно невелико, что делает экономически нецелесообразным выход второго перевозчика (разделение потока снизит доходность каждого); - отсутствием внутренних маршрутов - внутригородские перевозки не организованы, что не характерно для других муниципалитетов области, где есть хотя бы несколько маршрутов. **5. Меры развития рынка:** - оптимизация маршрутной сети. АО «Мурманскавтотранс» на постоянной основе анализируется пассажиропоток, чтобы корректировать расписание или запускать дополнительные рейсы в пиковые периоды (например, в сезон отпусков или при увеличении числа студентов/военнослужащих); - совершенствование дорожной инфраструктуры. Качественное покрытие напрямую влияет на безопасность и регулярность рейсов, снижает риски срывов графика из-за ям или размыва; - меры поддержки (субсидии, льготы) для перевозчиков, берущих на себя социально значимые направления; - ужесточение требований к техническому состоянию транспорта, регулярный мониторинг соблюдения правил перевозки, а также работа с нелегальными перевозчиками - всё это повышает доверие к рынку, и снижает риски для пассажиров. **6. Перспективы развития рынка** В краткосрочной перспективе существенных изменений на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок не ожидается. Однако возможны следующие направления развития: - установление единых стандартов для транспортных средств - чтобы все автобусы соответствовали требованиям по комфорту и безопасности, что повысит качество					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	даже при единственном перевозчике; - развитие государственно-частного партнерства – совместные проекты по улучшению обслуживания.					
3.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	ОЭРиМИ
3.2.	Оказание информационной поддержки, консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации деятельности и соблюдению законодательства в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	Недостаток информации у предпринимателей	Аналитическая информация отдела экономического развития и муниципального имущества	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке. Размещение актуальной информации на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО Видяево в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	На постоянной основе	ОЭРиМИ
4	**Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах** **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематика на рынке** Мурманская область - один из самых урбанизированных регионов Российской Федерации, территория которого полностью отнесена к Арктической зоне Российской Федерации. С учетом специфики климата, характерного для Крайнего Севера, самообеспеченность Мурманской области собственной производимой продукцией незначительна. Сбалансированность регионального рынка продовольствия обеспечивается за счет завоза сырья и пищевой продукции из других субъектов РФ, стран ближнего и дальнего зарубежья (за исключением рыбы и рыбопродукции). ЗАТО Видяево, является закрытым административно-территориальным образованием, что накладывает существенный отпечаток на структуру и логистику его продовольственного рынка. Как и для всего региона, для ЗАТО Видяево характерна низкая самообеспеченность собственной сельхозпродукцией. Сбалансированность рынка достигается за счет завоза продуктов из других регионов, что в условиях ЗАТО и отдаленности может создавать дополнительные					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	логистические сложности. Вместе с тем, в городе представлены как крупные федеральные сети, так и локальная розница, что обеспечивает определенный уровень конкуренции. **2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке** По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2026 все хозяйствующие субъекты, осуществляющих торговую деятельность по реализации продовольственных товаров по основному виду деятельности по ОКВЭД 47.11 и 47.19 относятся к частной форме собственности. В муниципальном образовании осуществляют свою деятельность крупные федеральные сети («Пятерочка» и «Магнит») и местные (несетевые) магазины. **3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями** Конкурентная среда на рынке торговли в ЗАТО Видяево оценивается как умеренно конкурентная с признаками локальной ограниченности. **4. Характерные особенности рынка** Главная особенность рынка продовольственной розницы в ЗАТО Видяево - это его локализация в условиях ЗАТО. Это определяет: - ограниченное число игроков: В отличие от областного центра, здесь нет гипермаркетов «Лента» или «Окей», но присутствуют ключевые федеральные сети формата «у дома»; - зависимость от внешних поставок: Все товары завозятся из-за пределов города и даже области; - наличие как сетевой, так и несетевой розницы: Это обеспечивает баланс между доступными ценами (в сетях) и возможностью приобрести свежие локальные продукты в небольших магазинах. **5. Меры развития рынка** Правительство Мурманской области реализует широкий перечень мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которыми могут воспользоваться как действующие, так и начинающие предприниматели (в т.ч. гранты и микрозаймы). Кроме того, Мурманская область входит в Арктическую зону Российской Федерации, в связи, с чем на всей территории региона действует преференциальный режим для ее резидентов. **6. Перспективы развития рынка** Основными перспективными направлениями развития рынка являются - сохранение доступности продовольственных товаров для жителей ЗАТО Видяево.					
4.1.	Обеспечение опубликования на сайте органов местного самоуправления ЗАТО Видяево информации об информационно-консультационных и обучающих мероприятиях для представителей бизнеса	Недостаток информации у предпринимателей	Информация на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО Видяево	Повышение уровня информированности предпринимателей	На постоянной основе	ОЭРиМИ
4.2.	Мониторинг количества торговых точек реализующих продовольственные товары жителям муниципального образования ЗАТО Видяево	Риски ухудшения обеспечения населения Мурманской области доступностью продовольственных товаров	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при установлении фактов ухудшения обеспечения населения ЗАТО Видяево доступностью	1 раз в год	ОЭРиМИ

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
				продовольственных товаров		
4.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	ОЭРиМИ
5	**Рынок оказания услуг по общественному питанию** **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематика на рынке** На территории муниципального образования ЗАТО Видяево в настоящее время функционируют три объекта общественного питания. Согласно данным Единого государственного реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 01.01.2026, все субъекты хозяйственной деятельности в сфере общественного питания, зарегистрированные в соответствии с классификацией видов экономической деятельности по кодам Общероссийского классификатора видов экономической деятельности 56.10 и 56.30 находятся в частной собственности. **2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке** На рынке общественного питания ЗАТО Видяево все хозяйствующие субъекты относятся к частной форме собственности. Государственные и муниципальные унитарные предприятия в сфере общественного питания в ЗАТО Видяево отсутствуют. Доля частного сектора составляет 100 %, что подтверждает высокий уровень предпринимательской активности даже в условиях ЗАТО. **3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями** Конкурентная среда на рынке общественного питания в ЗАТО Видяево оценивается как слабоконкурентная с признаками локальной олигополии. При всего трёх действующих предприятиях (все частные, малого бизнеса) и отсутствии сетевых операторов реальная конкуренция ограничена. Потребители удовлетворены качеством и ценами примерно наполовину, что связано с ограниченным выбором форматов и ассортимента. **4. Характерные особенности рынка** Рынок общественного питания в ЗАТО Видяево характеризуется критически малым числом объектов, монотипностью форматов и полным отсутствием сетевых операторов. Все предприятия - частные, малого бизнеса, сосредоточены на одной улице. Специфика ЗАТО (пропускной режим, удалённость, ограниченный спрос, кадровые трудности) формирует высокие барьеры для входа новых игроков. **5. Меры развития рынка** Развитие рынка общественного питания в ЗАТО Видяево требует комплексного подхода, сочетающего муниципальные меры (имущественная поддержка, информационно-консультационная работа, ярмарочный формат, упрощение пропускного режима для поставщиков) с региональными инструментами финансовой поддержки (гранты, субсидии, микрозаймы, поручительства). Приоритетные направления - устранение дефицита форматов (столовые, кофейни, пекарни) и развитие доставки. **6. Перспективы развития рынка** Перспективы развития связаны преимущественно с развитием доставки, привлечением новых форматов (столовые, кофейни) и мерами муниципальной поддержки малого предпринимательства.					
5.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты»	Ежегодно до 1 июня года, следующего	ОЭРиМИ

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей		при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	за отчетным	
5.2.	Оказание информационной поддержки, консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации деятельности и соблюдению законодательства в сфере оказания услуг по общественному питанию	Недостаток информации у предпринимателей	Аналитическая информация отдела экономического развития и муниципального имущества	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке. Размещение актуальной информации на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО Видяево в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	На постоянной основе	ОЭРиМИ

III. Ключевые показатели эффективности реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в ЗАТО Видяево

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Ответственный исполнитель
1. (пп. «а» п. 16)	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	10,3	10,4	10,5	10,6	10,7	ОЭРиМИ

Пункт стан-дарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Ответствен ный исполнитель
2. (пп. «б» п. 16)	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Среднее количество участников закупок «малого объема», осуществленных на региональной торговой площадке, ед.	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	Муниципаль-ные заказчики
3. (пп. «в» п. 16)	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления, 3 – положительная динамика, 2 – динамика отсутствует, 1 – отрицательная динамика	1	1	1	1	1	Отдел организацион - но-правовой работы администрац ии ЗАТО Видяево (далее – ООПР)
4. (пп. «г» п. 16)	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	Доля исполненных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества к общему количеству утвержденных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества, %	50	55	60	65	70	ОЭРиМИ
5. (пп. «б» п. 17)	Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в	Размещение актуальной информации об объектах недвижимого муниципального имущества, находящегося в муниципальной собственности, да – 1, нет – 0	1	1	1	1	1	ОЭРиМИ

Пункт стан-дарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Ответствен ный исполнитель
	государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»							
6. (пп. «д» п. 17)	Недопущение ограничения конкуренции при предоставлении мер поддержки производителям товаров, работ, услуг	Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны местного самоуправления, 3 – положительная динамика, 2 – динамика отсутствует, 1 – отрицательная динамика	1	1	1	1	1	ООПР
7. (пп. «ж2» п. 17)	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)	Количество соглашений о муниципально-частном партнерстве, в том числе концессионных соглашений, в социальной сфере (нарастающим итогом), ед.	1	1	1	1	1	ОЭРиМИ
8. (пп. «ж4» п. 17)	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения информационно-консультационных и образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес, получивших услуги и меры поддержки организаций инфраструктуры	0,001	0,001	0,002	0,002	0,003	ОЭРиМИ

Пункт стан-дарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Ответственный исполнитель
	поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	поддержки малого и среднего предпринимательства (нарастающим итогом), тыс. чел.						
9. (пп. «ж9» п. 17)	Информационное обеспечение развития конкуренции на территории ЗАТО Видяево	Размещение информации о развитии конкуренции на территории муниципального образования ЗАТО Видяево (1 – размещен; 0 – отсутствует)	1	1	1	1	1	ОЭРиМИ

IV. План мероприятий («дорожная карта») по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в муниципальном образовании ЗАТО Видяево

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	**Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства** (пп. «а» п. 16)					
1.1	Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	Необходимость поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для дальнейшего развития МСП в муниципальном образовании ЗАТО Видяево	Правовые акты администрации ЗАТО Видяево	Заключения договора аренды в отношении муниципального имущества, включенного в Перечень без проведения конкурсов или аукционов на право заключения такого договора	Ежегодно	ОЭРиМИ
2.	**Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)** (пп. «б» п. 16)					
2.1	Увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, включая закупки	Недостаточное количество закупок, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие	Информация об объемах закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные	Обеспечение осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 30% совокупного годового объема закупок	Ежегодно	Муниципальные заказчики

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	подведомственных учреждений и организаций	организации, в сфере государственных и муниципальных закупок	некоммерческие организации, в сфере муниципального заказа			
3.	**Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров** (пп. «в» п. 16)					
3.1	Актуализация органами местного самоуправления карты-комплаенс рисков и плана мероприятий по их минимизации и устранению	Наличие рисков нарушения антимонопольного законодательства	Правовые акты администрации ЗАТО Видяево	Снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов власти и органов местного самоуправления	Ежегодно до 1 апреля	ООПР
4.	**Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию (пп. «г» п. 16)**					
4.1	Формирование реалистичных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества и своевременное внесение изменений в прогнозные планы (программы) приватизации муниципального имущества	Низкий процент выполнения прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества	Правовые акты администрации ЗАТО Видяево	Повышение эффективности приватизации	Ежегодно (либо на период 3 года)	ОЭРиМИ
4.2	Промежуточный контроль выполнения прогнозных планов (программ) муниципального имущества	Реализация имущества осуществляется без применения конкурентных процедур	Промежуточные отчеты ОМСУ в Министерство имущественных отношений Мурманской области о ходе приватизации муниципального имущества	Повышение эффективности процедур приватизации муниципального имущества, формирование реалистичных прогнозных планов (программ) приватизации ОМСУ	До 1 ноября текущего года	ОЭРиМИ
4.3	Проведение инвентаризации муниципального имущества ЗАТО Видяево, выявление неиспользуемого или	Неэффективность использования муниципального имущества	Протокол заседания комиссии по выявлению неиспользуемого или неэффективно	Включение выявленных неиспользуемых или неэффективно используемых объектов	Ежегодно до 1 апреля	Руководители муниципальных учреждений ЗАТО Видяево;

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	неэффективно используемого муниципального имущества		используемого муниципального имущества муниципального образования ЗАТО Видяево и его вовлечению в хозяйственный оборот	недвижимого имущества в программу приватизации и возможного вовлечения его в хозяйственный оборот		Комиссия по инвентаризации зданий (помещений) занимаемых муниципальными учреждениями ЗАТО Видяево при администрации ЗАТО Видяево; МБУ УМС СЗ ЗАТО Видяевао (муниципальное учреждение, исполняющее обязанности по обеспечению сохранности имущества муниципальной казны ЗАТО Видяево); ОЭРиМИ
4.4	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях	Неэффективность использования муниципального имущества	План приватизации	Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Ежегодно, до 31 декабря	Комиссия по инвентаризации зданий (помещений) занимаемых муниципальными учреждениями ЗАТО Видяево при администрации ЗАТО Видяево; МБУ УМС СЗ ЗАТО Видяевао (муниципальное учреждение, исполняющее обязанности по обеспечению сохранности имущества

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
						муниципальной казны ЗАТО Видяево); ОЭРиМИ
4.5.	Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления: - организация и проведения публичных торгов по реализации указанного имущества, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)	Неэффективность использования муниципального имущества	Отчет об итогах исполнения программы приватизации в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного имущества, утвержденными постановлением Правительства РФ от 26.12.2005 № 806, отчет о перепрофилировании (изменении целевого назначения имущества)	Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Ежегодно, до 31 декабря	Комиссия по инвентаризации зданий (помещений) занимаемых муниципальными учреждениями ЗАТО Видяево при администрации ЗАТО Видяево; МБУ УМС СЗ ЗАТО Видяево (муниципальное учреждение, исполняющее обязанности по обеспечению сохранности имущества муниципальной казны ЗАТО Видяево); ОЭРиМИ
5.	**Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» (пп. «б» п. 17)**					
5.1	Размещения информации об объектах недвижимого муниципального имущества на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО Видяево в сети Интернет	Необходимость увеличения количества осведомленных субъектов малого и среднего предпринимательства об объектах недвижимого имущества	Правовые акты администрации ЗАТО Видяево	Размещение сведений об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет	Постоянно	ОЭРиМИ

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
6.	**Недопущение ограничения конкуренции при предоставлении мер поддержки производителям товаров, работ, услуг (пп. «д» п. 17)**					
6.1.	При формирование нормативного акта, предоставляющего меры поддержки производителям товаров, работ, услуг, проводить оценку на предмет ограничения конкуренции	Ограничение конкуренции при предоставлении мер поддержки производителям товаров, работ, услуг	Указание в пояснительной записки к нормативному акту информации о соответствии документа требованиям антимонопольного законодательства	Отсутствие ограничения конкуренции при предоставлении мер поддержки производителям товаров, работ, услуг	Ежегодно до 31 декабря	ОЭРиМИ
7.	**Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах) (пп. «ж2» п. 17)**					
7.1.	Актуализация региональной нормативной правовой базы, регулирующей применение механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства в Мурманской области	Несовершенство механизмов межведомственного взаимодействия	Правовые акты администрации ЗАТО Видяево	Повышение качества межведомственного взаимодействия при применении механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства	По мере необходимости	ОЭРиМИ
8.	**Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения информационно-консультационных и образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей (пп. «ж4» п. 17)**					
8.1.	Проведение семинаров, информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о формах и видах государственной поддержки, о порядках и условиях осуществления предпринимательской деятельности	Низкий уровень компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства, а также лиц, планирующих начать собственное дело	Не менее 2 вновь созданных субъектов МСП	Созданы субъекты МСП	Ежегодно до 31 декабря	ОЭРиМИ

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
9.	**Информационное обеспечение развития конкуренции на территории ЗАТО Видяево (пп. «ж9» п. 17)**					
9.1.	Размещение информации о развитии конкуренции на территории ЗАТО Видяево на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО Видяево в сети Интернет	Низкий уровень информированности потребителей о мероприятиях по развитию конкуренции в ЗАТО Видяево	Правовые акты администрации ЗАТО Видяево	Созданы субъекты МСП	Постоянно	ОЭРиМИ